

Методическая рекомендация
«Что необходимо знать потребителю при приобретении парфюмерно-косметической продукции, в том числе детской косметики»

ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области – Кузбассе» напоминает потребителям на что необходимо обратить внимание при выборе парфюмерно-косметической продукции.

Чаще всего для подарка близким приобретаются *парфюмерно-косметические товары*: духи, туалетная вода; косметические наборы и т.д. Для того, чтобы приобрести качественный и безопасный товар и не попасть в неприятную ситуацию, необходимо соблюдать несложные правила при его выборе и покупке.

На что необходимо обратить внимание потребителю в первую очередь при выборе парфюмерии или косметики?

Обращаем внимание на упаковку.

Упаковка должна быть не поврежденной, аккуратной и чистой.

Информация, нанесенная на упаковку должна быть полной и достоверной

Законодательством Российской Федерации установлена **обязанность продавца** предоставить необходимую и достоверную информацию о товаре для того, чтобы потребителю была обеспечена возможность правильного выбора.

Данные требования установлены, прежде всего **в целях защиты жизни и здоровья граждан** и для того, чтобы предупредить действия, которые могут ввести в заблуждение покупателя относительно назначения товара и его безопасности.

Требования к парфюмерно-косметической продукции установлены техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

- 1) к составу;
- 2) к физико-химическим показателям;
- 3) к микробиологическим показателям;
- 4) к содержанию токсичных элементов;
- 5) к токсикологическим показателям;
- 6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
- 7) к производству;
- 8) к потребительской таре;
- 9) к маркировке продукции.

В техническом регламенте перечислены разрешенные к применению в парфюмерно-косметической продукции вещества, консерванты, красители.

Маркировка продукции наносится в виде надписей, цифровых, цветовых и графических изображений на потребительскую тару, этикетку ярлык с учетом требований предъявляемых к маркировке указанных в техническом регламенте. Информация должна быть несмываемой, четкой. Маркировка должна сохраняться на потребительской таре при хранении, транспортировании, реализации и использовании продукции в течение срока годности.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую обязательную информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;
- номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки);
- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (% , или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности можно указывать несколькими способами;
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях;
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов .

Заголовок "Ингредиенты" или "Состав" должен предшествовать списку ингредиентов и представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям настоящего технического регламента ТС и прошедшая процедуру оценки соответствия настоящему техническому регламенту должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств - членов ТС. Маркировка единым знаком осуществляется перед выпуском продукции в обращение на рынке. Единый знак наносится на каждую единицу продукции (потребительскую тару, ярлык, этикетку) и/или товаросопроводительную документацию любым способом, обеспечивающим четкое и ясное изображение в течение всего срока годности парфюмерно-косметической продукции.

Требования к детской парфюмерно-косметической продукции

Требования к детской косметике установлены техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 № 799.

Обращаем внимание родителей на недопустимость использования детьми косметики, не предназначенной для детей, в связи с особенностями требований безопасности к данной продукции.

Косметика детская-парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей в возрасте до 14 лет.

Чтобы сделать правильный выбор при покупке парфюмерно-косметической продукции, следуйте следующим рекомендациям.

В первую очередь необходимо изучить информацию, нанесенную на потребительскую упаковку.

Парфюмерная продукция, соответствующая требованиям ТР ТС 009/2011, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов

Таможенного союза. Единый знак обращения свидетельствует о том, что маркированная продукция прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия.

Единый знак обращения наносится на каждую единицу продукции, упаковку или сопроводительную документацию и должен быть одноцветным и контрастировать с цветом поверхности, на которую он нанесен.

При покупке продукции следует обращать внимание на маркировку.

Косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке помимо обязательной информации, предусмотренной общими требованиями к маркировке парфюмерно-косметической продукции:

- наименование, название (при наличии) продукции; назначение, если это не следует из наименования продукции;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства – члена Таможенного союза;
- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки);
- массовая доля фтора для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
- срок годности: дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись «годен до» (месяц, год) или «использовать до» (месяц, год);
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию продукции; сведения о способах применения, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем продукции; список ингредиентов).

В маркировке детской косметики при необходимости должна быть указана информация об особых мерах предосторожности при применении продукции, в том числе обязательная информация о предупреждениях, предусмотренных требованиями ТР ТС 009/2011 для продукции, содержащей вещества, ограниченно используемые в парфюмерно-косметической продукции, и консерванты. Например, в маркировке детской косметики с содержанием борной кислоты, тетраборатов должна быть доведена до потребителя предупреждение: «Не использовать для детей в возрасте до 3 лет».

В маркировке зубных паст, содержащих монофторфосфаты аммония, натрия, монофтор-фосфат калия, фтористый кальций и предназначенных для детей до 6 лет, должны быть указаны рекомендации по применению. Зубные пасты, шампуни, продукты для ухода за лицом, содержащие хлорид стронция, и зубные пасты, содержащие ацетат стронция, должны иметь в маркировке следующие предупреждения: «Содержит хлорид стронция. Не рекомендуется частое использование детьми» и «Содержит ацетат стронция. Не рекомендуется частое использование детьми».

Кроме того, определенные вещества запрещено применять при изготовлении детской косметики: например, продукты природного происхождения, содержащие сафрол, запрещено использовать в зубных пастах для детей.

ТР ТС 009/2011 также предъявляет к косметике для детей ряд специальных санитарно-гигиенических требований. Например, норма значения водородного показателя (pH) для парфюмерно-косметической продукции для детей (детская присыпка, тальк) имеет более узкий

диапазон по сравнению с данным нормативом для иной парфюмерно-косметической продукции и наиболее близка к нейтральному значению pH (норма pH 6,0-8,0). Также установлены более высокие требования к микробиологическим показателям безопасности детской косметики: максимальное общее количество мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов установлено в 10 раз меньше, чем для остальной косметики (для косметики детской (как и для косметики вокруг глаз, для губ, интимной косметики, средств гигиены полости рта) – не более 10^2 , КОЕ в 1 г (мл), при том, что для остальной косметики значение этого показателя – не более 10^3 , КОЕ в 1 г (мл). Детская косметика не должна оказывать кожно-раздражающего действие, действия на слизистые, общетоксического действия, раздражающего и сенсибилизирующего действия.

В целях обеспечения соответствия выпускаемой в обращение детской косметики требованиям безопасности данная продукция в обязательном порядке должна быть подвергнута процедуре оценки соответствия требованиям ТР ТС 009/2011, которая осуществляется в форме государственной регистрации.

Во избежание рисков, связанных с причинением вреда своему здоровью, финансам и настроению, не приобретайте парфюмерно-косметическую продукцию у случайных лиц, уличных торговцев, а также вне стационарных мест торговли или в павильонах.

Маркировка

В целях соблюдения прав потребителей и пресечения распространения в Российской Федерации контрафактной и фальсифицированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года Правительством Российской Федерации введена обязательная маркировка духов и туалетной воды.

Система **маркировки** помогает государству выявлять подделки, а обычным покупателям дает возможность избежать покупки некачественного товара.

! Потребитель может ознакомиться с подлинностью маркировки товара, в том числе с помощью приложения "Честный ЗНАК", которое можно установить на мобильный телефон.



С помощью данного приложения можно отсканировать код маркировки товара.



Если при проверке через приложение "Честный ЗНАК" выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то **потребитель вправе** сообщить о таком нарушении в единую национальную систему цифровой маркировки и прослеживания товаров "Честный ЗНАК" через приложение или в территориальный орган Роспотребнадзора.

Особенности приобретения товара дистанционным способом.

При дистанционном способе продажи товара продавец предоставляет потребителю информацию, характеризующую предлагаемый товар, посредством ее размещения на сайте или странице сайта в сети Интернет, или в средствах связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и др.), или в каталогах, буклетах, проспектах, на фотографиях или в других информационных материалах.

При продаже товара с использованием сети «Интернет» продавец предоставляет потребителю подтверждение заключения после получения сообщения потребителя о намерении заключить договор розничной купли-продажи.

Указанное подтверждение должно содержать номер заказа или иной способ идентификации заказа, который позволяет потребителю получить информацию о заключенном договоре розничной купли-продажи и его условиях.

! Помните, что юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу товаров дистанционным способом, обязаны указывать полное фирменное наименование (наименование) компании или фамилию, имя, отчество (для индивидуальных предпринимателей), основной государственный регистрационный номер, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона.

Воздержитесь от дистанционной покупки товаров у продавца, не предоставившего потребителю полные и достоверные сведения о себе.

Обмен и возврат парфюмерно-косметической продукции.

ВАЖНО! Необходим осознанный выбор товара потребителем, так как данная продукция включена в **Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену** (утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463).

При этом, есть исключения из этого правила.

Вернуть такой товар все-таки можно, но в некоторых случаях:

1) товары, купленные через Интернет (дистанционно).

Потребитель вправе отказаться от заказанного дистанционно товара:

- в любое время до того, как получит товар;
- в течение 7 дней после того, как получил товар.

Возврат приобретенного дистанционно (через Интернет) товара возможен, если сохранен товарный вид и потребительские свойства товара, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки.

Отсутствие у потребителя чека, не является основанием для отказа в возврате или обмене. В этом случае можно ссылаться на другие доказательства покупки товара (например, если оплачивали по карте, то выписка из банка, смс-уведомление с оплатой, свидетельские показания и т.д.).

2) в случае, если в нем **обнаружены недостатки** (например, если есть повреждения тары, упаковки; недостоверная информация на маркировке и т.д.);

Если потребитель обнаружил в парфюмерно-косметических товарах недостатки, то он вправе:

- 1) потребовать замены на товар этой же марки;
- 2) потребовать замены на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- 3) потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- 4) отказаться от товара и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Какие установлены законодательством сроки для удовлетворения требований потребителя?

Замена товара (п. 1 ст. 21 Закона РФ "О защите прав потребителей").

- 1) в течение 7 дней со дня предъявления потребителем требования о замене;
- 2) в течение 20 дней со дня предъявления требования, если есть необходимость дополнительной проверки качества такого товара продавцом;
- 3) в течение 1 месяца со дня предъявления требования, если у продавца в этот момент отсутствует необходимый для замены товар

Возврат денежных средств (ст. 22 Закона РФ "О защите прав потребителей").

Требования потребителя о возврате уплаченной за товар ненадлежащего качества денежной суммы либо предоставления ненадлежащей информации о товаре, подлежат удовлетворению продавцом в течение 10 дней со дня обращения к продавцу.

Действия потребителя при отказе продавца о возврате/замене.

При отказе продавца от удовлетворения заявленного требования, разрешить данную ситуацию возможно в судебном порядке (ст. 17 Закона РФ "О защите прав потребителей"), где потребитель вправе требовать взыскания с продавца:

- 1) уплаченной суммы за некачественный товар;
- 2) неустойки (пеню) за каждый день просрочки в размере 1 % цены товара;
- 3) компенсации морального вреда;
- 4) компенсации всех понесенных расходов;
- 5) 50 % штраф от суммы, которую установит суд для взыскания, за отказ удовлетворить требования потребителя в добровольном порядке

Получить подробную консультационную и практическую помощь можно в *Консультационном центре для потребителей* ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области - Кузбассе», по адресу: г. Кемерово, ул. Авроры, 12, тел.: 8 (384-2) 64-67-81; 64-67-82; 8-951-581-32-79